

KENTO マジシャン先生 プロフィール



SNSの世界に彗星の如く現れた、フォロワー数日本一のマジシャン。
YouTube登録者数130万人 TikTokフォロワー数110万人
というファンの数があり、マジシャンでは日本トップレベルの知名度。

SNSに投稿したマジック動画は、“まるで魔法のようだ!!”と、
多くの話題を呼び、動画の再生回数はなんと10億回を突破！
彼の魔法は今、日本で1番たくさんの人に見られている。

その活躍はSNSだけに留まらず、アッコにおまかせ!やスッキリなど、
TV番組にも多数出演している。

知っている/見たことがある！というマジシャンが、
目の前でパフォーマンスを披露してくれるという体験が、
お客様からの高い満足度を誇っている。

合計250万人のフォロワーに対して、自ら様々な告知や宣伝を行うこと
ができるのも、他のマジシャンにはない特徴。集客を伴うオープンイベ
ントでは、強みを発揮する。

[ショーの様子はこちら](#)

TBS
アッコにおまかせ!



TV朝日
くりいむしちゅーの ハナタカ!優越館



日テレ
スッキリ



TBS
ラヴィット!



日テレ
シューイチ



フジテレビ
バイキング



TBS
ワールド極限ミステリー



日テレ
ヒルナンデス!



TV朝日
出川一茂ホラン フシギの会



YouTubeでコラボレーションした著名人の例



各方面の著名人と撮影したコラボレーション動画も多数。詳しくは[YouTube](#)をご覧ください。

和田アキ子さん



宮迫さん



徳井さん



スキマスイッチ



フィッシャーズ



三上悠亜さん



深田えいみさん



HIKAKINさん



DJ社長



はじめしゃちょー



特徴①：知名度が高く、集客に有利

ファミリー層/若年層からの圧倒的な認知度があります

ショーの様子

街中を歩いている様子（動画）



特徴②：全員参加型ショーで、高いお客様満足度

魔法の杖をお客さんが振ると、次から次へと不思議な事が起こります！

1人1人に魔法の杖を配ります



お客さんが杖を振ると…？



フクロウが出現！



みんなで杖を光らせると幻想的



ワインボトルが増殖！



机が宙に浮く！



特徴③：充実のコンテンツで、お客様を飽きさせない

まるで移動式のテーマパーク！ ワクワドキドキが止まらない！
開演前のロビーや客席で、色々なエンターテインメントが繰り広げられます！

超リアルなドラゴン使い

フシギな首なし人間

イタズラ好きな魔女が
お客さんにドッキリ！



空間全体が魔法ファンタジーの世界に包まれる！ こんな他にはありません！
ステージ以外の部分でも、お客さんが楽しめる工夫が沢山あります。

ショー後の物販コーナーは
毎度行列ができます！



終演後はお客様と記念撮影
直筆サイン会！



お子様でも簡単にできる
マジックグッズが大人気！



お客様の声



お客様アンケート

Q. ショーがあることは、どこで知りましたか？

Instagramで前から見て
来たの ありました!!

Q. ショーの内容はいかがでしたか？

100%の楽しさ!!
言葉は表せなかった!!

Q. 特に気に入った部分があれば教えてください！

自分がまほうを使うところ

Q. マジシャン先生KENTOに対して、
何か一言メッセージをお願いします！

これからも応援しています!!

お客様アンケート

Q. ショーがあることは、どこで知りましたか？

買いものに来ていて、たまたま知りました。

Q. ショーの内容はいかがでしたか？

初めてマジックを見させてもらいました。
時間がすぎるのがあるという間が、すごくおもしろかったです。

Q. 特に気に入った部分があれば教えてください！

最初は最後の「杖」が動くマジックがすごいと思いました。

Q. マジシャン先生KENTOに対して、
何か一言メッセージをお願いします！

初めて見させて頂き、すごく楽しかったです。
テレビで見るよりも空気感が身近に感じられて
また見たいという思いでした。
応援しています！また機会に来てください。

お客様アンケート

Q. ショーがあることは、どこで知りましたか？

オンライン

Q. ショーの内容はいかがでしたか？

楽しかったよ
あ、という肉に終わったよ
もと見たい！

Q. 特に気に入った部分があれば教えてください！

顔

Q. マジシャン先生KENTOに対して、
何か一言メッセージをお願いします！

これから頑張ってください。オンライン開催してほしい
武直錦の会を楽しくしたい
応援したい kuppie_s

お客様アンケート

Q. ショーがあることは、どこで知りましたか？

店内放送、ポスター

Q. ショーの内容はいかがでしたか？

YouTubeやテレビで見たものが見れておもしろかったです

Q. 特に気に入った部分があれば教えてください！

マジックだけでなくトークやドッキリなど楽しめる
場面が多かった所

Q. マジシャン先生KENTOに対して、
何か一言メッセージをお願いします！

夢をかなえられるようにSNSを含めて頑張ってください。応援しています

お客様アンケート

Q. ショーがあることは、どこで知りましたか？

休日の
アナウンス

Q. ショーの内容はいかがでしたか？

いろいろな、こねまほうがおもしろい
まほうがたくさんあっておもしろ
かった。

Q. 特に気に入った部分があれば教えてください！

男の子が、うくやぶ。

Q. マジシャン先生KENTOに対して、
何か一言メッセージをお願いします！

ゆめをあきらめずに
がんばってください！(๑>)

お客様アンケート

Q. ショーがあることは、どこで知りましたか？

知らなかった。小1の息子が見たいと
立ち止まったので入った。

Q. ショーの内容はいかがでしたか？

曲がよかった。
小さい頃のイロイロがよかった

Q. 特に気に入った部分があれば教えてください！

どうめいマジック！

Q. マジシャン先生KENTOに対して、
何か一言メッセージをお願いします！

こんな熱いマジシャン初めてみました！
スゴイ魔法の一体感もめっちゃ良かったです！
がんばって下さい！！

お客様アンケート

Q.マジックショーを開催したのは、どうしてですか？

イベント会社「サンボード」さまよりご紹介いただき、
当モールの客層(ファミリー)にはハマるのではないかとご提案
いただきました。また、価格もリーズナブルであると感じました。

Q.マジックショーを開催してみて、いかがでしたか？

当初の予想を上回るに越えて、座席が埋まり、立ち見の方も
多く、知らない方も足を止め、惹きつけられている印象でした。
昨比も大幅UPしていました。

Q.ショー/パフォーマンスの内容はいかがでしたか？

驚きの内容はもちろん、笑いや感動もあり、「エンタテインメント」を
見せていただけた、間違えて見れた、と感じました。
特に、小工川 莉子さまを巻込さんが、会場をひとりに盛り上げて
いただけたのが良かったです。

Q.ゲスト/お客様の反応はいかがでしたか？

立ち見の方もみなさん最後までご覧になっていました。
小工川 莉子さまは「YouTubeの人だ」とおっしゃっていました。

Q:どんな方にマジックショーをお勧めしたいですか？

弊社、各モールのイベント担当に勧めたいです。
また、個人的にもマジックやマジックの素晴らしいパフォーマンスを
かねたしています。会者とファンはより近くなると感じています。

ご協力、ありがとうございました。

お客様アンケート

Q.マジックショーを開催したのは、どうしてですか？

SNS等で活躍されているアーティストだからです。

Q.マジックショーを開催してみて、いかがでしたか？

ご家族連れのお客様が多く、好評でした。

Q.ショー/パフォーマンスの内容はいかがでしたか？

TVやスマホの画面で味わえない、迫力のある内容に
なっていました。

Q.ゲスト/お客様の反応はいかがでしたか？

通常のイベントとは違う一体感がありました。

Q:どんな方にマジックショーをお勧めしたいですか？

幅広い客層に楽しんでいただく、イベントを検討されて
いる方にお勧めしたいです。

ご協力、ありがとうございました。

お客様アンケート

Q.マジックショーを開催したのは、どうしてですか？

QWにやせめたショーを開催したと思ひ、
7イミダゴくご紹介頂いたのだ。

Q.マジックショーを開催してみて、いかがでしたか？

朝から大変なご迷惑にご迷惑頂き、
お客様も楽しんで頂いた事が出来たと思ひます。

Q.ショー/パフォーマンスの内容はいかがでしたか？

1時間前後のショーは 普段あり見飽きたものではない。
QWの特別感もあり 大満足でした。

Q.ゲスト/お客様の反応はいかがでしたか？

若い方を中心に「マジックは好きだ！」など、
足を止める方も多く、大変なご迷惑に楽しんで頂けた
と思ひます。

Q:どんな方にマジックショーをお勧めしたいですか？

はじめのショーを見ずお客様マジックに魅了されたと思ひます。

ご協力、ありがとうございました。



